

Краснодарский край Кавказский район станица Кавказская  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №12 имени А.С. Пушкина  
станицы Кавказская муниципального образования Кавказский район



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательства»

Направление: общеинтеллектуальное

Срок реализации программы: 1 год - 34 часа

Возрастная категория: 16-17 лет

Форма обучения: очная

Составитель: Резниченко Марина Викторовна, учитель истории.

2020 - 2021 уч. год

## **1. Пояснительная записка**

Предпринимательство в общеобразовательной школе следует рассматривать, прежде всего, как предпринимательское отношение к созидальному труду в целом, в не зависимости от того, какую роль придется выполнять школьнику во взрослой жизни – предпринимателя, управленца или просто работника по найму. Содействие развитию цивилизованного предпринимательства, формирование общественном мнении позитивного отношения к предпринимательской деятельности; содействие формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь. Человек предприимчивый осознает свои желания и возможности, действует в соответствии с ними и достигает результата.

**Отличительной особенностью** программы данного курса является то, что он базируется на **системно - деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

**Актуальность** программы обусловлена изменениями, происходящими в современном мире, которые затрагивают все сферы жизни общества. Очевидно противоречие между требованиями, которые предъявляет к человеку современный мир и реальным уровнем его возможностей для успешной социализации в нём.

Сегодня как никогда возрастает потребность в людях, способных творчески подходить к решению проблем во всех сферах знания. Особенно остро эта проблема проявляется в настоящее время в сфере предпринимательства. Стратегия подготовки мобильных и активных предпринимателей, способных системно создавать инновационные продукты, и есть современный социальный заказ. Чтобы выполнить его, необходимо менять не только тактику, но и стратегию обучения.

Как известно, предпринимательство – это основной элемент экономического, социального и политического развития страны. Под предпринимательством мы будем понимать деятельность, направленную на развитие и внедрение инноваций при условии постоянных изменений в обществе; предпринимательскую деятельность, как средство личной самореализации. В более широком смысле предпринимательство следует рассматривать как общее отношение, которое может быть применено с пользой в трудовой деятельности и повседневной жизни.

## **Цели и задачи программы**

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а также знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

**Сроки реализации программы – 1 год.**

**Объем часов, отпущенных на занятия - 34 часа в год при 1 час в неделю.**

## **Формы реализации программы.**

*Для реализации поставленных целей предлагаются следующие формы организации учебного процесса:*

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

## **Методы обучения.**

На уровне основного общего образования создаются условия для освоения учащимися образовательных программ, делается акцент на умение самостоятельно и мотивированно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата) на развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся.

*В процессе обучения используются:*

1. Приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
2. Методы диалога;

3. Приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
4. Игровые методы;
5. Методы диагностики и самодиагностики;
6. Технологии критического мышления;
7. Информационно-коммуникационные технологии;
8. Технологии коллективного метода обучения.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии и литературы.

### **Планируемые результаты освоения учебного курса**

#### **Личностные результаты.**

Важные личностные характеристики и установки выпускника:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию собственного мнения, выработке собственной позиции;
- гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;
- готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, правовая грамотность;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;
- осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие традиционных ценностей семьи, формирование ответственного отношения к своей семье;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности;
- потребность трудиться, уважение к труду, добросовестное, ответственное и творческое отношение к трудовой деятельности.

#### **Метапредметные результаты.**

#### **Регулятивные универсальные учебные действия.**

Выпускник научится:

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- самостоятельно определять цели и оценивать ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты; организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной целью.

### **Познавательные универсальные учебные действия.**

Выпускник научится:

- искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;
- различать возможные варианты организации продаж;
- объяснять, что такое дифференциация продукта;
- отличать бренд от обычного наименования продукта;
- определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
- различать потенциальные источники финансирования на этапе создания бизнеса;
- различать организационно-правовые формы предприятия с точки зрения их преимуществ и недостатков для ведения бизнеса;
- рассчитывать выручку от продаж и издержки производства; различать постоянные и переменные издержки;
- рассчитывать прибыль и налог на прибыль;
- различать варианты использования прибыли;
- оценивать предпочтительность использования той или иной схемы налогообложения бизнеса;
- рассчитывать точку безубыточности предприятия;
- анализировать простейшие финансовые показатели деятельности фирмы;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- понимать необходимость соблюдения обязанности по уплате налогов;
- анализировать информацию о бизнесе из адаптированных источников различного типа.

### **Коммуникативные универсальные учебные действия.**

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию со сверстниками (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, исполнитель, выступающий ит. д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

### **Предметные результаты.**

#### **Выпускник на базовом уровне научится:**

- отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму;
- развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки;
- выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие;
- находить актуальную информацию по стар этапам и ведению бизнеса; находить идеи для собственного дела;

#### **Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:**

- проводить анализ преимуществ и недостатков предпринимательской деятельности;
- формулировать бизнес-идею;
- оценивать спрос на новый продукт (размер рынка);
- анализировать конкурентную среду;
- использовать в повседневной жизни приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-групповых проектов;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации;
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои денежные средства;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с ведением бизнеса;
- использовать знания о маркетинговых коммуникациях в реальной жизни;
- выявлять профиль потенциального клиента;

- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования социально-экономической роли предпринимателя.

## 2. Содержание учебного предмета «Основы предпринимательства»

### Тема 1.Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.

Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии.

Основные методы планирования прибыли.

Распределение и использование прибыли предприятия.

Понятие о финансовом менеджменте.

Внутренние источники финансирования предприятия.

Внешние источники финансирования предприятия.

Использование финансовых ресурсов организации.

Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.

Показатели эффективности использования материальных ресурсов.

Рентабельность предприятия.

Рентабельность предприятия.

Показатели финансового состояния предприятия.

Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект.

Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя.

Формы и виды финансовой отчетности.

Бухгалтерский отчет.

Виды бухгалтерской отчетности на предприятии.

Структура бухгалтерского баланса.

Активы и пассивы предприятия

Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

### Тема 2.Составляющие успешности предпринимательской деятельности

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом.

Понятие о маркетинге. Концепции маркетинга.

Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.

Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы.

Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

### Тема 3. Мотивация предпринимательской деятельности

Закон - о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя.

Нормы и источники права

Обучение предпринимательству

Бизнес - школы в США, Англии, Франции, менеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента.

Мотивация в деятельности предпринимателя.

Внутренние и внешние мотивы деятельности. Морально и материальное стимулирование.

### Тематическое планирование учебного предмета «Основы предпринимательства»

Название раздела	Кол-во часов	Содержание. Темы.	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)
Прибыль как цель предпринимательства	20	Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия.	1	Работа с понятийным аппаратом
		Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии.	1	обучающий семинар
		Основные методы планирования прибыли.	1	беседа
		Распределение и использование прибыли предприятия.	1	практикум
		Понятие о финансовом менеджменте.	1	лекция
		Внутренние источники финансирования предприятия.	1	Работа с понятийным аппаратом
		Внешние источники финансирования предприятия.	1	лекция
		Использование финансовых ресурсов организации.	1	беседа
		Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.	1	тест
		Показатели эффективности использования	1	обучающий семинар

		материальных ресурсов.		
		Рентабельность предприятия.	1	практикум
		Показатели финансового состояния предприятия.	1	лекция
		Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект.	1	обучающий семинар
		Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя.	1	Практическое занятие
		Формы и виды финансовой отчетности.	1	Работа с понятийным аппаратом
		Бухгалтерский отчет.	1	практикум
		Виды бухгалтерской отчетности на предприятии.	1	обучающий семинар
		Структура бухгалтерского баланса.	1	Заполнение таблицы
		Активы и пассивы предприятия	1	Работа с понятийным аппаратом
		Понятие о счете, отражения на счетах бухгалтерских операций	1	лекция
Составляющие успешности предпринимательской деятельности	8	Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом.	1	беседа
		Понятие о маркетинге	1	обучающий семинар
		Концепции маркетинга.	1	
		Маркетинговое планирование.	1	лекция
		Личность	1	Тренинг -

		предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.		игра
		Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы.	1	тренинг - игра
		Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.	1	обучающий семинар
Мотивация предпринимат ельской деятельности	6	Закон о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя.	1	беседа
		Нормы и источники права	1	лекция
		Обучение предпринимательству	1	тренинг - игра
		Бизнес - школы в США, Англии, Франции, менеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента.	1	Составление бизнес - плана
		Мотивация в деятельности предпринимателя.	1	тест
		Внутренние и внешние мотивы деятельности.	1	тренинг-игра
		Морально и материальное стимулирование.		практикум
итого	34		34	

### 3. Описание материально – технического и учебно-методического обеспечения по учебному предмету «Основы предпринимательства»

- Липсиц И., Савицкая Е. Твой путь в мир бизнеса: пособие для учащихся 10-11 классов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.

2. Савицкая Е. Программа и методические рекомендации к учебному курсу «Предпринимательство для начинающих». - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
3. Загривная Т. 10 уроков предпринимательства. Из опыта работы учителя. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
4. Бахарева М., Маслаков Д. Кейсы. Вызовы предпринимателям. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
5. Мещерская О. Стар тап. Как создать? - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.

### **Материально-техническое обеспечение**

1. Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы предпринимательской деятельности».

2. Технические средства обучения:

- ПК с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедийный проектор;
- экран

### **СОГЛАСОВАНО**

Протокол заседания  
учителей истории и географии  
от 28.08. 2020г. Протокол № 1  
Руководитель ШМО  
Г.Н. Коменданрова

### **СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора по УВР  
И.В. Котова  
от 29.08. 2020г.

Прошуировано,  
пронумеровано и  
скреплено печатью *Министра*  
*Директор школы* *И. Колесова*

